

KAMPEREN IN EEN PLOPSA-PARK VOOR HET GOEDE DOEL

Gent, 15 augustus 2015 – Plopsa en het online veilingplatform VakantieVeilingen.be slaan de handen in elkaar om unieke veilingen te organiseren. De opbrengst gaat integraal naar Make-A-Wish.

Plopsa organiseert in samenwerking met het online veilingplatform VakantieVeilingen.be enkele unieke veilingen. Hierbij krijgen de winnaars van de veiling een exclusieve overnachting in Plopsaland De Panne of Plopsa Coo. Een droom van menig pretpark- en Plopsa-liefhebber.

De opbrengst van de veiling gaat integraal naar Make-A-Wish, de stichting die al meer dan 25 jaar de wensen van kinderen met een levensbedreigende ziekte vervult.

Bieders hebben de keuze tussen Plopsaland De Panne en Plopsa Coo. Op beide locaties slaap je met je tent of caravan middenin het park tussen de attracties. Zoals het een volwaardige verblijfplaats betaamt, is een ontbijt begrepen in de veilingprijs. Dit vindt plaats in het gezelschap van enkele Plopsa-figuren. Daarnaast biedt het arrangement twee volle dagen toegang tot het park waar men verblijft.

Wie graag kans maakt op deze unieke belevenis en daarmee het goede doel ondersteunen, kan tot en met 18 augustus mee bieden via www.VakantieVeilingen.be voor [Plopsaland](#) of [Plopsa Coo](#).

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coo. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,7 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa ook een externe Plopsa Winkel in Wijnegem Shopping Center. Op 22 maart 2015 opent Plopsa een waterpark, Plopsaqua in De Panne.

Over VakantieVeilingen.be

VakantieVeilingen.be is het jongere broertje van VakantieVeilingen.nl, dat begon als experiment op een 'gewone' reiswebsite. Dit experiment bleek zo populair te zijn dat het aanbod snel werd uitgebreid en de veilingen een eigen website kregen. Inmiddels kan de bezoeker bij VakantieVeilingen terecht voor arrangementen variërend van tickets voor concerten tot een dagje sauna en van hotelkamers tot dineren bij restaurants. De opzet is eenvoudig: kies het aanbod dat bij je past, plaats een bod op de veiling en volg de afloop live via een terugtikkende klok. De bieder met het hoogste bod op het laatste moment wint de veiling.