

VAKANTIEVEILINGEN LANCEERT NIEUWE CAMPAGNE I.S.M XXS AMSTERDAM

Amsterdam, 2 april 2016 – VakantieVeilingen, de leidende veilingssite op het gebied van reizen, vrijetijdsarrangementen en producten, lanceert vandaag haar nieuwe campagne ‘[Hebbes!](#)’, bedacht en gecreëerd door creatief bureau XXS Amsterdam. Met de campagne wil het veilingplatform haar spontane naamsbekendheid vergroten, de veelzijdigheid van de veilingen tonen en zichzelf neerzetten als marktleider in deze categorie.

Wat VakantieVeilingen uniek maakt is dat een arrangement of product door middel van een veiling gewonnen wordt. “Het gaat voor de bezoeker niet alleen om de prijs. Het is de combinatie van het zelf bepalen van deze prijs, de spanning van het winnen en ‘pakken’ van een veiling en de ervaring die je vervolgens beleeft. Die optelsom, dat is het grote onderscheid ten opzichte van andere sites”, aldus José Evers, Partner van XXS Amsterdam. Deze emoties komen samen in de pay off ‘Hebbes!’.

Fabian Spaargaren, Marketing Director van VakantieVeilingen: “VakantieVeilingen begon in 2007 met direct al een leidende positie binnen haar categorie, met de focus op vakanties. Inmiddels zijn we gegroeid en is ons aanbod uitgebreid met een variëteit aan vrijetijdsbestedingen en producten zoals dierentuinen, pretparken, stedentrips, sauna’s en gadgets. Dit maakt ons marktleider op het gebied van veilingen op Nederlandse bodem. Dat willen we graag onderstrepen met deze campagne, en XXS Amsterdam heeft daarvoor precies de juiste snaar weten te raken.”

In de commercial is het plezier van het winnen en de voorpret over wat er allemaal te wachten staat tot leven gebracht met een VakantieVeilingen-overwinningssdans. De commercial wordt ondersteund met muziek dat speciaal voor VakantieVeilingen door XXS is geproduceerd.

XXS Amsterdam werkt sinds eind 2015 voor VakantieVeilingen en maakt sinds die tijd online- en radiocampagnes.