



NIEUWE VERGELIJKINGSSITE TICKETSCOUT MAAKT EINDE AAN ONDOORZICHTIGE MARKT VAN CONCERTKAARTJES

Amsterdam, 14 december 2016 – Vandaag gaat TicketScout officieel van start. Het biedt consumenten de mogelijkheid op ieder moment - en tegen de beste prijs - kaartjes voor concerten en evenementen te kopen. Het nieuwe onafhankelijke vergelijkingsplatform zet tickets van honderden websites op een rij zodat bezoekers inzicht krijgen in waar ze die kunnen kopen en voor welke prijs. Bij het zoeken naar tickets worden resultaten razendsnel en overzichtelijk weergegeven, waardoor makkelijk de beste deal kan worden gekozen.

Toegankelijker voor de consument

Lennard Kooy, initiatiefnemer van TicketScout: “Ik stoorde me al jaren aan het volstrekt onoverzichtelijke karakter van de ticketmarkt. Ook vroeg ik me bij de aanschaf van concerttickets altijd af waar ik ze nou moest kopen en of ik wel de beste deal te pakken had. Met TicketScout hoef je niet langer verschillende dealsites, wederverkopers of ticketplatforms te doorzoeken. We hebben de markt voor het kopen van concert-, evenement- en attractieparktickets niet alleen transparant gemaakt, maar ook een stuk toegankelijker.” TicketScout is op ieder (mobiele) device te gebruiken. Via het platform kan de consument direct doorklikken naar de aanbieder, zonder dat daarvoor kosten in rekening gebracht worden. TicketScout is onderdeel van Emesa, het moederbedrijf van VakantieVeilingen en ActievandeDag.

www.ticketscout.nl