



PERSBERICHT

## Emesa benoemt Caroline Ammerlaan tot CFO

**Amsterdam, 28 februari 2018 – Caroline Ammerlaan wordt met ingang van 1 april a.s. CFO van e-commerce bedrijf Emesa, onderdeel van Talpa Network. Emesa is het moederconcern van onder andere VakantieVeilingen en ActievandeDag. Haar voorganger Theo Marneweck heeft vanuit Emesa met zijn team de succesvolle overname door Talpa Network geleid. CEO Carel van Boetzelaer is Marneweck erkentelijk voor de belangrijke rol die hij vervulde bij de transformatie en het verkoopproces van Emesa. Door de recente overname zet Emesa een belangrijke stap voorwaarts en de CFO wissel komt daarmee op een natuurlijk moment.**

Caroline Ammerlaan was sinds begin 2016 COO en CFO bij Hearst Media Nederland, voorheen G+J Media, uitgever van bekende mediamerken als National Geographic, Quest, Jan, Vogue en Glamour. Daarvoor bekleedde Ammerlaan diverse financiële directiefuncties en was ze werkzaam bij PWC. Ammerlaan: "Emesa is een financieel zeer gezond bedrijf. De overname door Talpa Network biedt veel nieuwe mogelijkheden, de slagkracht wordt nog verder vergroot. Niet alleen in Nederland waar iedereen de labels van Emesa wel kent, maar ook in het buitenland. Daarnaast is Emesa simpelweg een heel leuk bedrijf, de cultuur die ik hier proef is uniek. Ik heb er erg veel zin in om samen met het sterke team van Emesa dit gave bedrijf nog verder te laten groeien."

Marneweck: "Je bent als bestuurder nooit klaar maar voor mij is dit een passend moment om het stokje over te dragen. Ik heb het als bijzonder ervaren om onderdeel van het Emesa-team te zijn terwijl het bedrijf haar groei omhoog weer terug vond. Het directieteam is goed op elkaar ingespeeld en heeft aandacht voor het personeel en voor innovatie. Ik heb er alle vertrouwen in dat de ingezette groei van Emesa, samen met de nieuwe aandeelhouder zal worden voortgezet. De komende tijd ga ik mij op een nieuwe rol oriënteren"

### Over Emesa

Emesa is een internationale e-commercespeler in de vrijetijds-, retail- en reissector. Emesa wil de manier waarop mensen online shoppen leuker en spannender maken. Emesa doet dat via haar innovatieve e-commerce merken als VakantieVeilingen, ActievandeDag, TicketScout en het internationale merk VavaBid. Deze merken creëren nieuwe verkoopkanalen voor haar partners: topmerken uit de vrijetijds-, retail-, en reiswereld. Emesa gebruikt big data technologie en marketing-intelligence om consumenten het gewenste product tegen de voor hem of haar gewenste prijs aan te bieden en is in Nederland marktleider op het gebied van dynamic pricing in leisure. Bij Emesa werken zo'n 250 professionals, onder andere op het gebied van informatietechnologie, marketing en sales. Sinds 2015 is het concern ook in België actief en is in 2017 de uitrol naar Frankrijk gestart. Emesa is onderdeel van Talpa Network.

-----  
NIET VOOR PUBLICATIE

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Linda van den Bosch van Emesa:  
+31(0)20 760 2385 of [linda.vandenbosch@emesa.nl](mailto:linda.vandenbosch@emesa.nl).